

PROFESSIONE BLOGGER

NON BASTA AVERE UN BLOG



- BLOG VINCENTE -

Blogg...che?

CHI SONO E COSA FANNO QUESTI BLOGGER?

Come sempre mi piace iniziare dal significato :) Fondamentalmente i blogger sono persone che hanno scelto di **NON restare in silenzio**, sono coloro che vogliono dire la loro, insegnare ciò che sanno ma ancor di più vogliono trovare una nicchia di persone coi loro stessi interessi e per fare ciò utilizzano piattaforme ONLINE perché grazie ad internet si possono raggiungere centinaia o addirittura migliaia di persone cosiddette "in Target".

Questo non vuol dire che sia più facile raggiungere il successo, ma di certo avrai un impatto maggiore :)





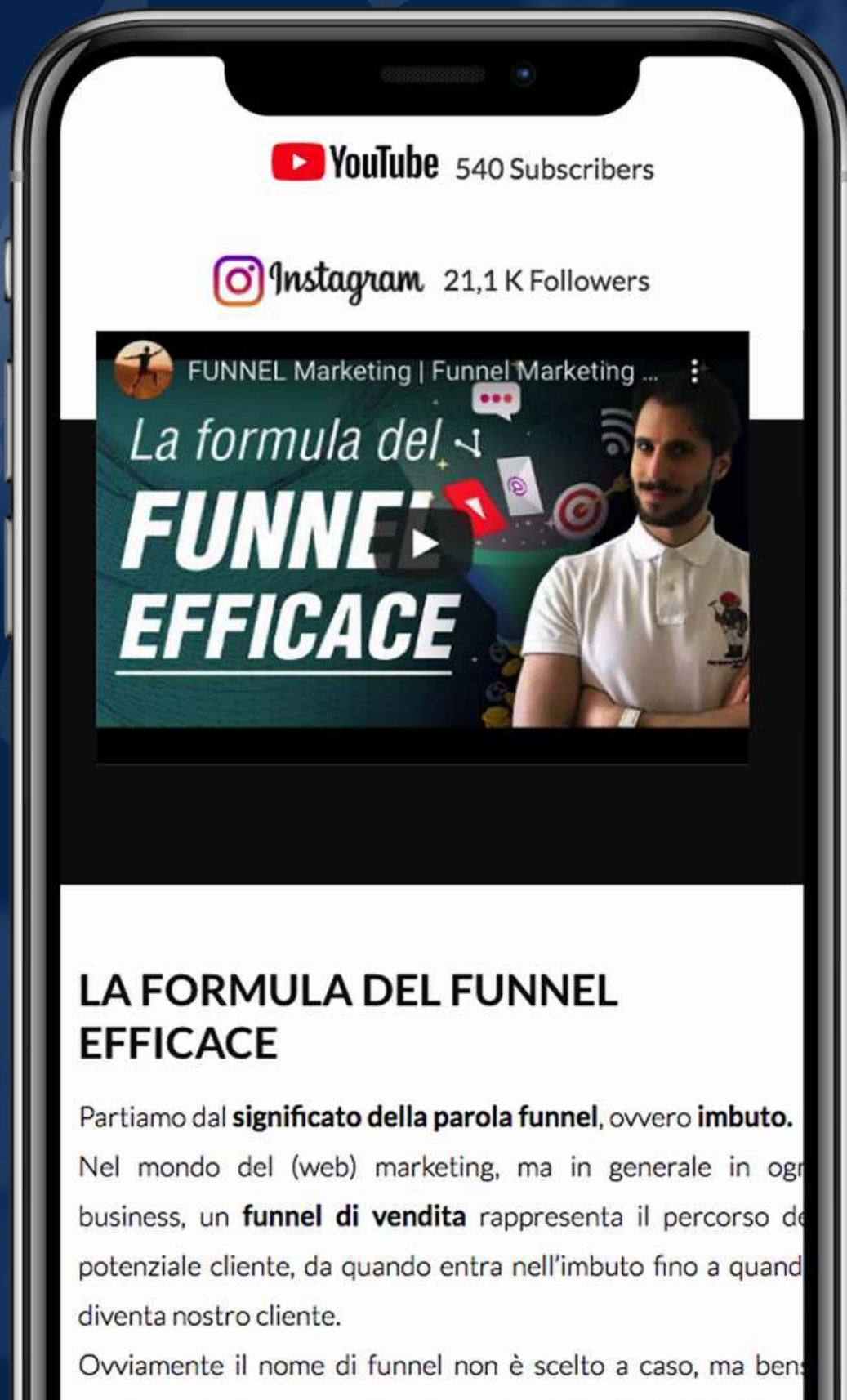
Lascia un segno.

COSA CI SPINGE A DIRE LA NOSTRA?

Prima che Internet fosse accessibile a tutti, la persona media non aveva molte opportunità per condividere le proprie idee, esprimere le proprie opinioni e condividere le proprie passioni.

Il blog è una straordinaria opportunità per condividere idee, opinioni, conoscenze ed esperienze con altre persone.

"Ognuno lascia la sua impronta nel luogo che sente appartenergli di più."



DA DOVE SI PARTE?

ESISTE UN PERCORSO BEN PRECISO
E NULLA DOVRÀ ESSERE LASCIATO AL CASO





1. CHE IMPORTANZA HA LA SCELTA DI UN NICCHIA?

Lo scopo di un blog è quello di condividere i tuoi pensieri e le tue idee con il mondo, ed una domanda sorge spontanea:

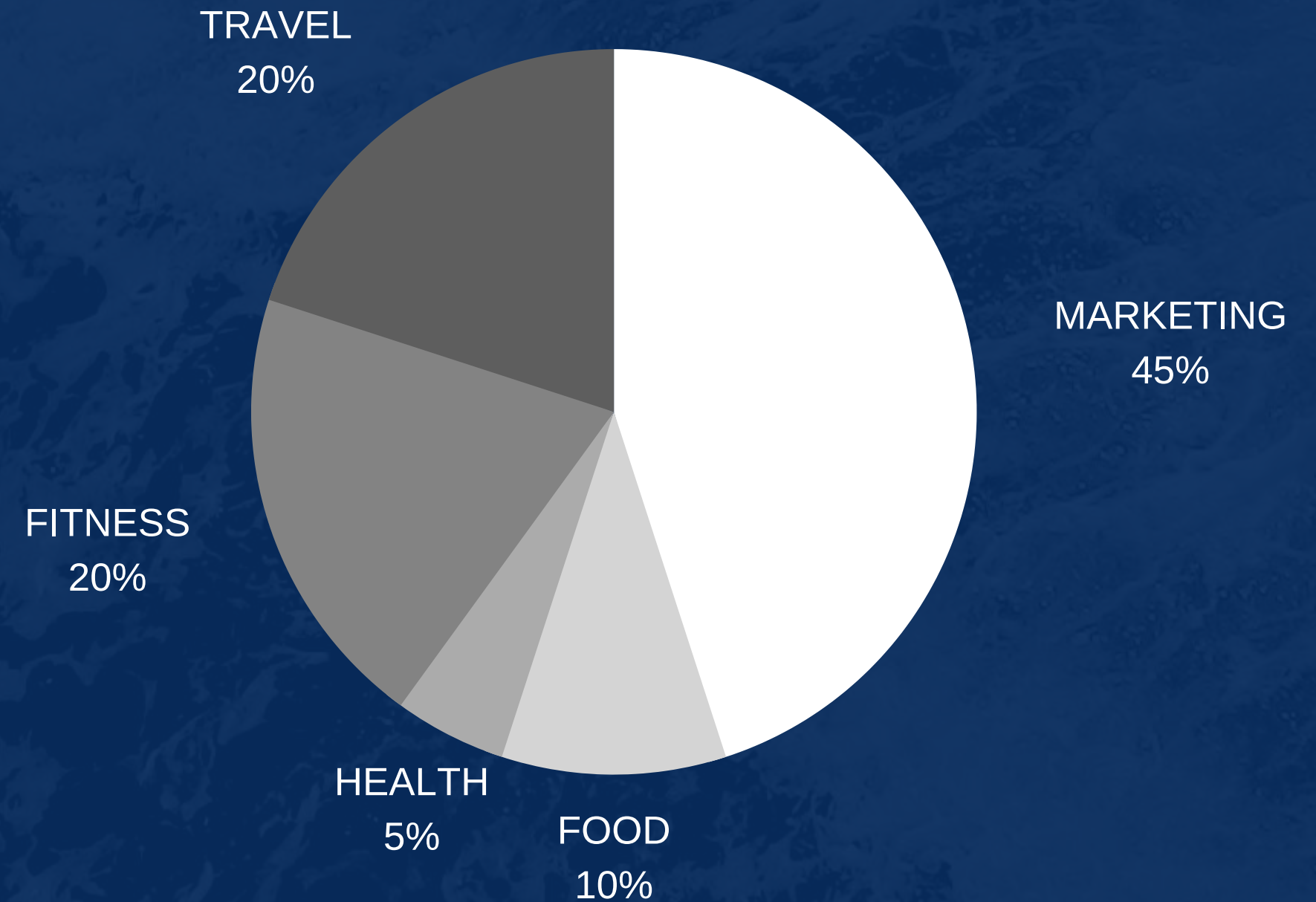
Perché non puoi semplicemente parlare di qualunque cosa?

In realtà puoi, nessuno lo vieta ma sei sicuro che ai tuoi lettori interessi esattamente tutto ciò che interessa a te?

Non potrai mai avere la garanzia di un pubblico continuativo.

D'altra parte, se rimani fedele a un argomento, puoi essere sicuro che le persone che sono interessate a uno dei tuoi post abbiano un'alta probabilità di essere interessate anche a tutti gli altri tuoi contenuti.

Quando si decide la nicchia per il proprio blog, è necessario capire chiaramente chi è il proprio target di riferimento.





2. SCEGLI LA PIATTAFORMA GIUSTA PER TE



Diventare un blogger comporta avere un blog :) ovvio! ma come si crea un blog senza essere dei tecnici informatici?

Ormai la stragrande maggioranza dei siti web (e quindi anche dei blog) è basata sul sistema di gestione contenuti chiamato **WordPress**.

Aprire un blog con WordPress è estremamente pratico in quanto è molto facile da usare grazie alla semplice ed intuitiva interfaccia ed anche se non hai competenze informatiche o di web design potrai comunque creare e gestire in completa autonomia il tuo blog.

Non sai da che parte iniziare per costruire il tuo blog?

Dai uno sguardo al mio **Corso Starter Pack** che trovi all'interno del mio sito :) www.edoardorinaldi.com



Articoli [Aggiungi nuovo](#)

Tutti (45) | Pubblicati (40) | Bozze (5) | Contenuto Cornerstone (contenuto centrale) (0)

Azioni di gruppo [Applica](#) Tutte le date Tutte le categorie [Tutte le azioni](#)

<input type="checkbox"/>	Titolo	Autore	Categorie
<input type="checkbox"/>	Effetto Zeigarnik e Tecnica Cliffhanger	edoardorinaldi	evidenza, Marketing
<input type="checkbox"/>	Come aumentare la fidelizzazione del cliente	edoardorinaldi	evidenza, Marketing
<input type="checkbox"/>	La formula del Funnel Efficace	edoardorinaldi	evidenza, Marketing
<input type="checkbox"/>	Guida al marketing digitale	edoardorinaldi	evidenza, Marketing
<input type="checkbox"/>	Come duplicare pagine o articoli di wordpress — Bozza	edoardorinaldi	Senza categoria



3. CREA UN PIANO EDITORIALE

Questa è una cosa grossa.

Ogni contenuto che crei deve essere organizzato, strategico ed ottimizzato. Non puoi permetterti di lasciare questa cosa al caso e non puoi permetterti il lusso di scrivere quando ti pare e piace all'interno del blog.

Perché no?

Perché se non mantieni una certa abitudine coi tuoi lettori questi dopo che non troveranno nuovi post potrebbero scegliere di non interessarsi più dei tuoi contenuti o peggio ancora potrebbero dimenticarsi di te.

Ecco perché è essenziale avere un piano editoriale ben organizzato dove stabilire le azioni ed i risultati che vorrai ottenere.

Vediamo i migliori benefici di un piano

- Mantieni i tuoi contenuti coerenti.
- Visualizza e condividi la tua strategia con il tuo team.
- Promuovi la creatività.
- Pianifica la tua strategia prima di creare contenuti.
- Assegna a ogni articolo uno scopo chiaro.





4. È TEMPO DI CONTENUTI

Scrivere non basta, serve contenuto.

"Content is The King."

Una frase da sempre utilizzata nel mondo del blogging ma quali sono i segreti per creare contenuti di qualità? Come fare per creare contenuti di valore per un blog?

Partiamo dal perché scrivere un articolo, ricordati che **un blog NON è un diario personale**, le persone raggiungeranno il tuo blog a seguito di una ricerca fatta online quindi molto probabilmente stanno cercando la risposta ad una loro domanda o necessita.

Quando scrivi un articolo perciò pensa prima a quale domanda stai rispondendo, solo così troverai approvazione e soddisfazione da parte dei tuoi lettori.

Organizza i tuoi contenuti in una struttura.

A volte, i post del blog possono contenere una quantità enorme di informazioni, sia per il lettore che per lo scrittore. **Il trucco è organizzare le informazioni in modo tale che i lettori non siano intimiditi dalla lunghezza o dalla quantità di contenuti.**

Organizza quindi al meglio i tuoi articoli Inserendo SEMPRE un titolo, dei sottotitoli e dividendo il testo in paragrafi proprio come se fosse un libro. Inoltre per ogni articolo che scrivi inserisci almeno una fotografia inerente all'articolo, questo passaggio è molto importante perché permette al lettore di usare ancor di più l'immaginazione ma rimanere comunque vicino all'immagine che tua hai proposto a lui.

"La scrittura è complicazione d'immagini."

Wow!





5. ATTRAIRAI L'ATTENZIONE

Ora che hai scritto tanti articoli interessanti ti stai domandando **come fare per aumentare la visibilità del tuo blog.**

Devi pensare che aprire un blog è come aprire un negozio, qualcuno ogni tanto navigando online finirà sui tuoi articoli ma NON puoi aspettare che le persone entrino per caso.

Devi andare tu a prenderle! e intendiamoci, con questo non sto dicendo che dovrai portare le persone forzatamente nel tuo blog, ma dovrai però mettere quante più persone "in target" quindi interessate ai tuoi argomenti al corrente di quello che hai scritto, invogliandole a conoscere i tuoi contenuti e ad affezionarsi a te.

Nulla capita per caso, ogni risultato è la conseguenza di scelte e azioni che compiamo ogni giorno.

Come far entrare persone nel nostro Blog?

Online il modo migliore per attirare persone all'interno dei tuoi articoli è quello di condividere i contenuti attraverso i canali Social, in particolare attraverso Facebook e Instagram invitando i nostri followers a visitare i contenuti e chiedendo loro pareri e consigli per migliorare ed aumentare sempre più l'interesse ed il coinvolgimento.

I benefici sono straordinari, provare per credere :)

E se non sai come creare un profilo Instagram efficace, scarica la Guida Gratuita **"INFLUENCER NON SI NASCE"** che trovi all'interno del mio blog:

www.edoardorinaldi.com





6. LAVORA ALLA CREAZIONE DI UNA COMMUNITY

Non conta la quantità ma la qualità.

Una volta che sarai riuscito ad entrare nell'ottica della condivisione dei tuoi articoli attraverso i social network, dovrai misurare la qualità dei tuoi lettori, ovvero capire chi è veramente affezionato a te ad ai tuoi contenuti.

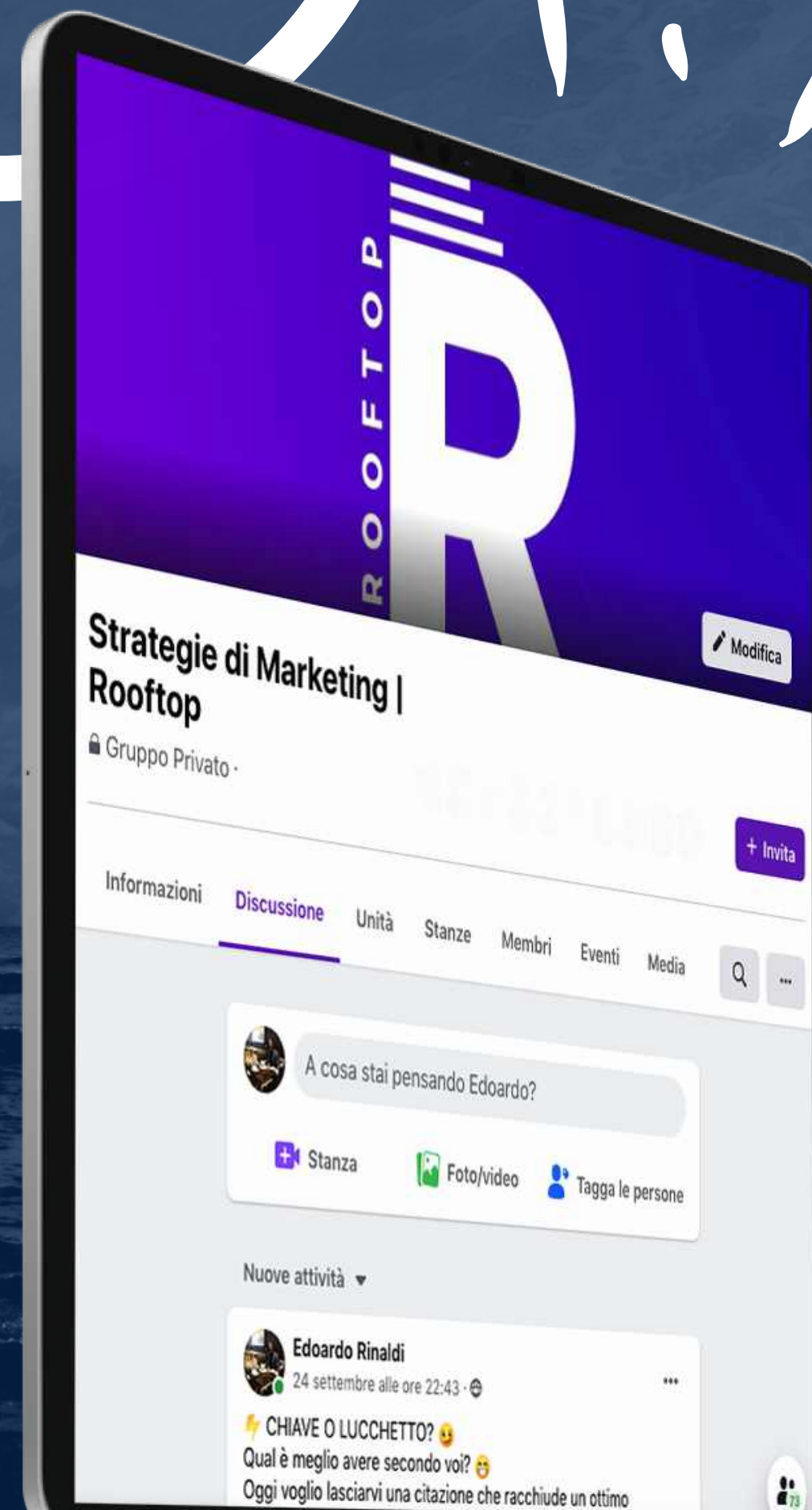
L'obiettivo di ogni blog (come del resto quello di ogni rivista) dovrà sempre essere quello di creare un pubblico di lettori affezionato ai tuoi contenuti. Ma per fare ciò dovrai offrire contenuti di valore! Dovrai dare qualcosa in cambio ai tuoi lettori per il tempo che ti hanno dedicato.

Ma cosa potremo mai offrire?

Contenuti di altissima qualità e risposte alle loro domande :)

Crea un rapporto coi tuoi lettori che vada oltre, inserisci all'interno del blog la possibilità di commentare i tuoi articoli e sfrutta i gruppi Facebook per condividere con loro ulteriori tips e contenuti esclusivi.

enjoy!





7. STAI OTTENENDO RISULTATI?

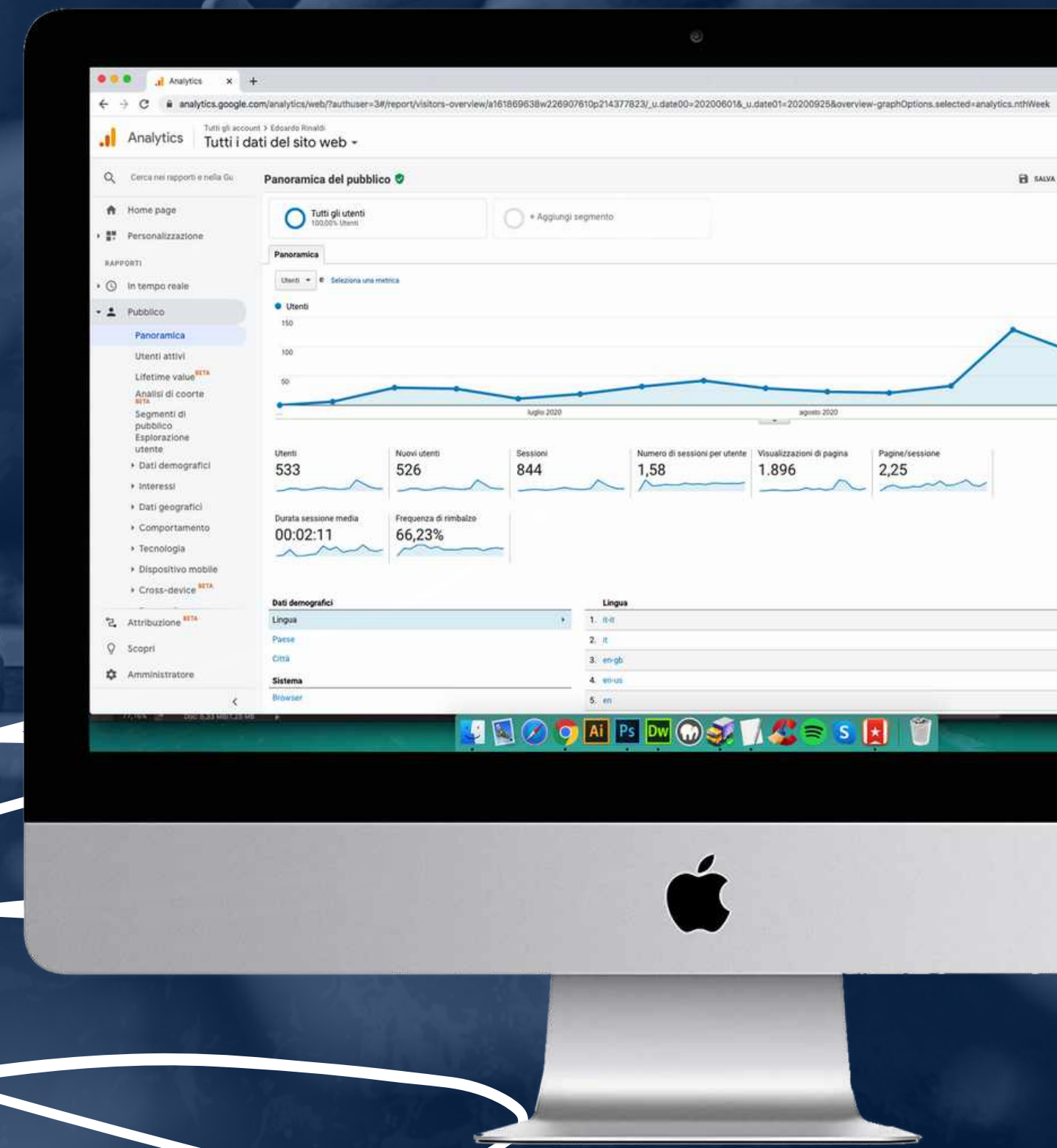


Come misurare le visite al Blog.

Per analizzare il traffico e la navigazione degli utenti sul nostro blog lo strumento migliore è senza dubbio **Google Analytics**, un servizio che è possibile utilizzare gratuitamente e che fornisce un ottimo sistema di statistiche con tutti i dati necessari per misurare azioni e conversioni dei visitatori sulle nostre pagine.

Potrai capire con esattezza quante visite stanno avendo le tue pagine ogni giorno, da che parte del mondo i visitatori accedono, potrai sapere per quanto tempo hanno navigato all'interno del tuo sito e moltissime altre informazioni.

ATTENZIONE, non potrai mai sapere il nome ed il cognome dei tuoi lettori e nemmeno ti dovrà importare, la Privacy viene prima di tutto :) ma grazie alle analisi del blog potrai conoscere ed analizzare tantissime informazioni che ti permetteranno di sapere in quale direzione stai andando.





8. SI PUÒ GUADAGNARE ATTRAVERSO UN BLOG?

Ma parliamo di cose serie, **quanto si guadagna con un blog?** :D

In molti credono che guadagnare attraverso un blog sia molto difficile o quasi impossibile, MA c'è un MA.

Ci sono blog che fatturano migliaia di euro qualcuno anche milioni, questo significa che qualcuno prima di te ce la ha fatta, quindi perché non puoi riuscirci anche tu?

“Un impresa sembra impossibile finché qualcun altro non la realizza prima di noi.”

Logicamente intendiamoci, NON sarà semplice ne tantomeno rapida l'ascesa alla Conversione ma se stabilisci un obiettivo chiaro e lavori in direzione di questo i risultati non tarderanno ad arrivare.

Come guadagnare con un Blog quindi?

Non entrerà nei dettagli di ogni opzione, non basterebbe una guida intera, ma ti faccio un breve elenco dei metodi più usati:

- Vendita di prodotti accessorio
- Guadagnare dagli spazi pubblicitari
- Corsi Premium mirati a specifici argomenti
- Consulenze dedicate a persone o aziende

Ricorda: qualunque strategia deciderai di adottare per convertire quindi avere dei guadagni tramite il tuo blog, NON dovrà mai essere fatta senza uno studio ed un obiettivo concreto.





9. ORA CHE GUADAGNO, MOLLO TUTTO E VADO IN SPIAGGIA. NO!



Stabilisci quanto tempo a settimana dedicare alla tua formazione professionale,

Vedi, uno degli errori che spesso le persone fanno è quello di credere che al termine dell'università o del loro percorso di studi (frase già sbagliata appunto) la loro formazione sia terminata, quasi come se tutto quello che era da imparare fosse stato imparato, quindi adesso largo alla pratica.

NON c'è COSA più SBAGLIATA.

Non puoi credere di essere arrivato, nemmeno se i cosiddetti affari stanno andando bene, non puoi pensare che le persone che ti seguono ora non si stancheranno di te domani, la fuori le cose cambiano velocemente e tu per primo devi dare la direzione giusta da seguire.

Nel giro di poco tempo quelle qualifiche che ti rendevano una persona di valore diventeranno obsolete, sostituite da altre conoscenze più efficaci che altri sapranno utilizzare meglio di te.

La formazione continua è necessaria , siamo il risultato di quello che mangiamo e di quello che apprendiamo, tutto quello che apprendiamo e che studiamo diventa parte di noi, ci coinvolge e ci permette di essere sempre attivi e partecipi di un Mondo che è sempre in continuo cambiamento :)



Wow!



10. ESPRIMI IL MEGLIO DI TE

Diventare un blogger non vuol dire solo scrivere su un blog!

Ho aperto con questa frase e voglio usarla anche per chiudere questi 10 punti.

Un blogger non è uno scrittore ma è una persona che offre conoscenze e contenuti di valore in cambio di attenzione.

Un blogger ha inoltre il compito creare un legame, tra il contenuto ed il lettore, rispondendo alle sue domande ed instaurando un rapporto di fiducia che lo porterà a seguirlo nel tempo :)

Per fare ciò dovrai essere in grado di mostrare la parte migliore di te e dovrai inoltre **regalare un motivo unico che ti faccia ricordare!**



Conclusioni

SONO PRONTO PER DIVENTARE UN BLOGGER?

Diventare un blogger è un obiettivo molto ambizioso :) e di certo non bastano 10 punti per avere la piena padronanza di questa materia ma come per ogni cosa bisogna partire **SEMPRE** dalle basi ed avere ben chiare quelle che sono le **REGOLE FONDAMENTALI per creare un BLOG** che potrà diventare un giorno un **BLOG di SUCCESSO!**

REALIZZA IL TUO PROGETTO

Nessun grande progetto è stato realizzato in pochi giorni, tu prima di chiunque altro devi credere in ciò che fai e non puoi permetterti di mollare dopo il primo insuccesso, perché SÌ, la strada per diventare un blogger non sarà tutta in discesa, dovrai quindi avere una forte motivazione ed una forte passione verso ciò che fai che ti permetteranno di tenere sempre ben visibile il tuo obiettivo.

Segui con cura i **10 STEP PER DIVENTARE UN BLOGGER**
crea il tuo ecosistema e offri sempre il **MEGLIO DI TE !**





**PROFESSIONE
BLOGGER**

**Parlami del tuo progetto
Sarà un piacere aiutarti
a realizzarlo :)**



EDOARDO RINALDI

 @edoardo_rinaldi