

INFLUENCER NON SINASCE

QUINDI PERCHÈ NON DIVENTARLO?



- GUIDA INSTAGRAM -

Influ...che?

CHI SONO E COSA FANNO QUESTI INFLUENCER?

Un **Influencer** è una figura in grado di influenzare, in modo positivo, persone cosiddette "in target" ovvero quelle persone che sono potenzialmente interessate ad uno specifico prodotto o servizio.

In che modo?

Parlando e raccomandando determinati prodotti o servizi all'interno dei social media, ma ATTENZIONE!

Il lavoro dell'influencer non è quello del venditore o del mercenario, esiste infatti una sottile linea tra l'essere credibile e diventare invece uno "scocciato" ed a chi piace seguire gli scocciatori?

Perciò prima di parlare e di consigliare uno specifico prodotto o servizio è SEMPRE buona cosa provarlo e testarne tutti gli effettivi benefici, solo in seguito metterci la faccia perché ti ricordo che quella è una sola :)

Ricorda: Promuovere 1/2 prodotti ECCELLENTI nei quali credi è molto meglio di promuoverne 100 solamente per il gusto di lavorare con più aziende. NON È CREDIBILE.



Faccio un lavoro nato da pochi anni: L'Influencer

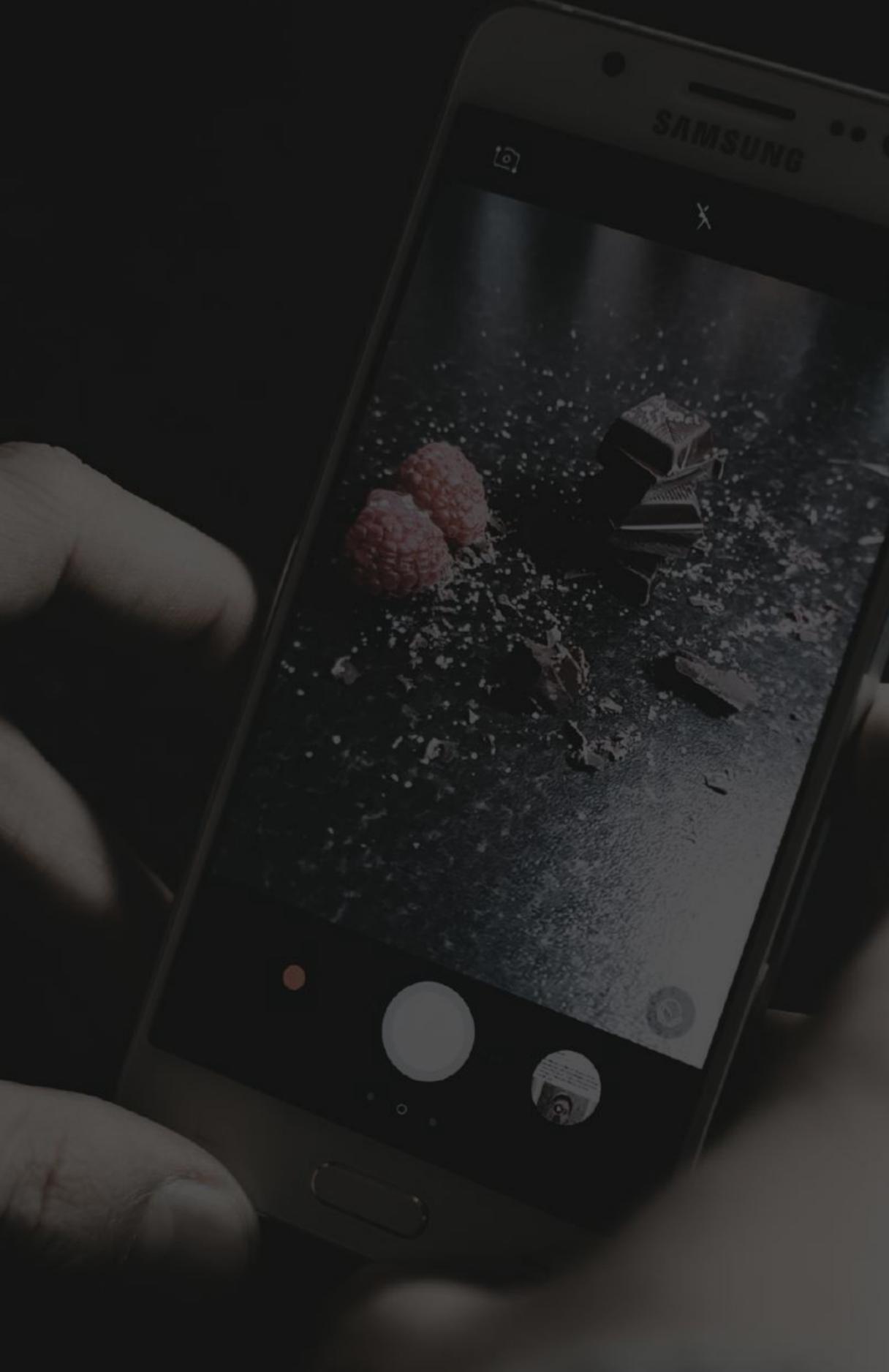
Siamo sicuri che sia proprio così?



Il meccanismo è ben più vecchio degli ambienti digitali e ben più legato al mondo pubblicitario, pensiamo infatti a chi sono ed a cosa fanno i testimonial televisivi.

Potremo dire che sono i degni antenati degli influencer e hanno da sempre sfruttato l'influenza sociale (tramite TV o Riviste) per incidere sulle scelte di un gruppo di riferimento.





Un lavoro che funziona.

Perché qualcuno dovrebbe decidere di seguirti?

Il bisogno di appartenere ad un gruppo ed il desiderio di soddisfare uno dei bisogni umani primordiali, ovvero quello dell'appartenenza fa sì che le nostre scelte vengano largamente influenzate e decise in seguito al desiderio di assomigliare ad una specifica persona o meglio ancora ad uno specifico ecosistema fatto di persone e modelli ai quali noi **VOGLIAMO** appartenere ed ai quali vogliamo ispirare la nostra vita.

Ogni singola nostra scelta possiamo dire che venga stabilita da noi stessi ma **SEMPRE** in relazione alla persona che vogliamo essere o diventare, ecco perché decidiamo di seguire e di lasciarci ispirare dai contenuti di persone alle quali vogliamo assomigliare ed ecco perché la figura dell'influencer ha una grandissima responsabilità.





DA DOVE SI PARTE?

ESISTE UN PERCORSO BEN PRECISO
E NULLA DOVRÀ ESSERE LASCIATO AL CASO



1. SCEGLI UNA NICCHIA DI CUI SEI APPASSIONATO.

Per diventare un influencer di Instagram, la prima cosa che devi fare è trovare una nicchia di persone che si adatta alla tua personalità ed ai tuoi interessi.

Qualcosa in cui hai una buona dose di conoscenza e interesse.

Come fare?

Una volta stabilito quale sarà la tua nicchia di riferimento (ad esempio il travel) la strategia migliore per iniziare è quella di fare una ricerca di persone e di profili simili al tuo ed a quelli inoltre che vorresti assomigliare.

Dopo di che iniziare ad interagire con i followers di quei profili, iniziando a tua volta a seguirli ed a creare relazioni che porteranno queste persone ad accorgersi di te.

Si tratta di un processo basato sull'analisi e lo studio del pubblico al quale vuoi rivolgerti. E per farlo ci vogliono tempo, attenzione e pazienza.

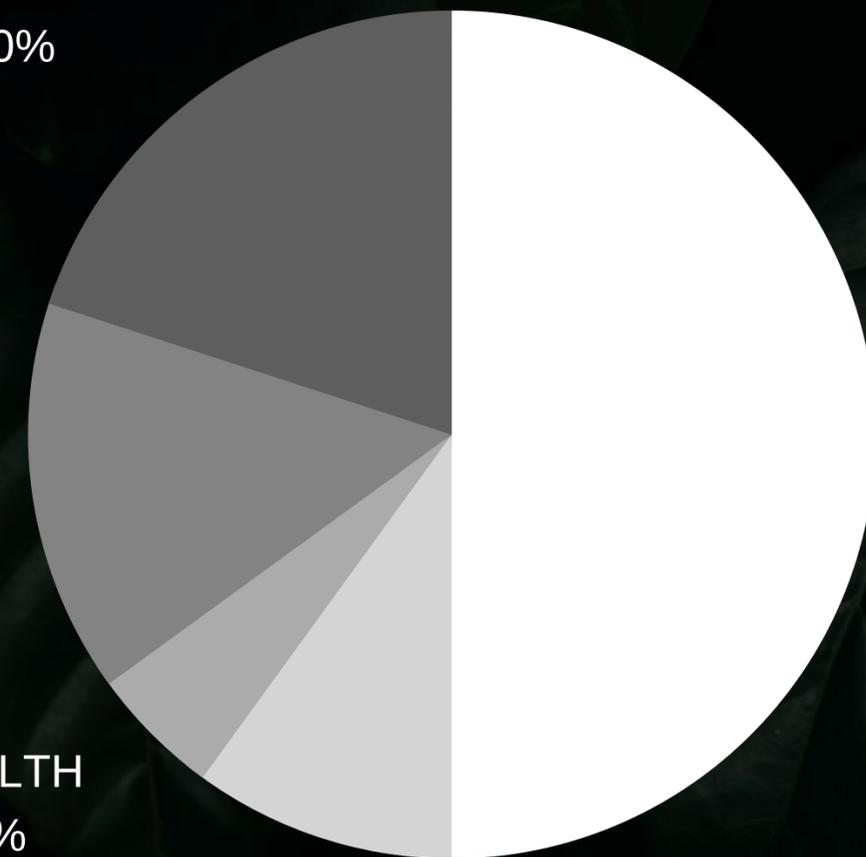
MARKETING
20%

FITNESS
15%

HEALTH
5%

FOOD
10%

TRAVEL
50%





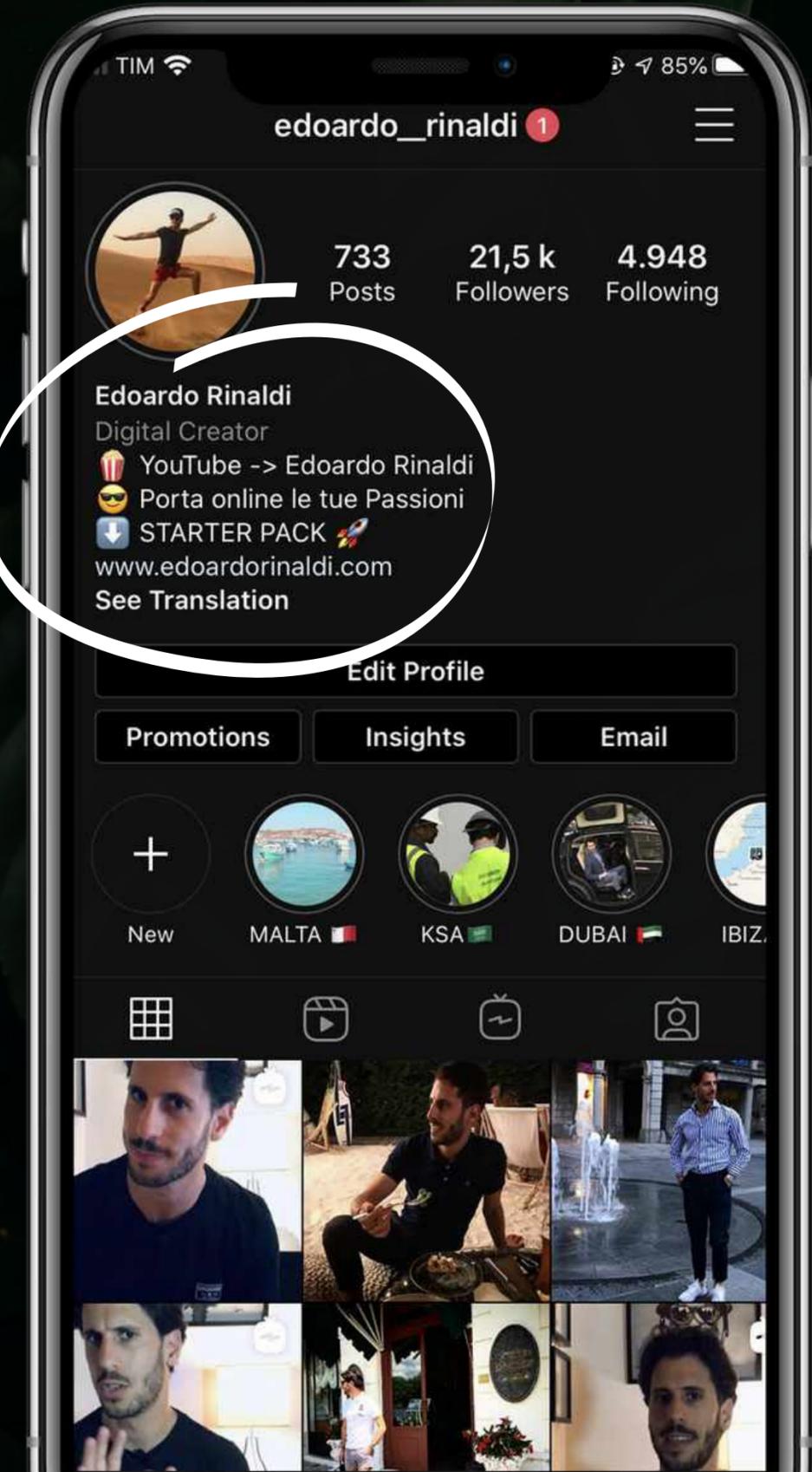
2. CREA UNA BIOGRAFIA UNICA ED INTERESSANTE.

Una volta scelta la tua nicchia, devi iniziare a mettere a punto il tuo account Instagram, concentrati sul creare una biografia che attiri immediatamente l'attenzione della gente e che invogli a scoprire maggiori dettagli su di te e su ciò che fai.

Lo ripeto: Anche se può sembrare banale è buona abitudine creare una bio che descriva chi sei e cosa fai.

"Se non dici a nessun ciò che fai, nessuno saprà mai ciò che fai" :)

Ricorda, è una delle prime cose che un brand o un potenziale follower vedono sul tuo account, quindi se vuoi diventare un influencer di Instagram, rendi la tua biografia degna di nota.





3. CONTENUTI, CONTENUTI, CONTENUTI.....DI QUALITÀ.

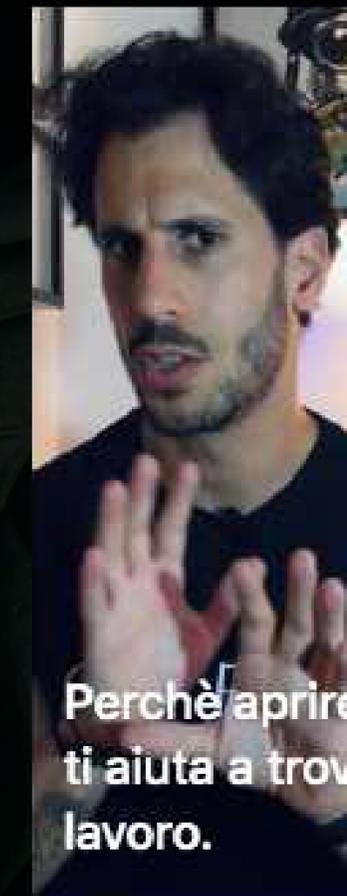
Non pubblicare foto e contenuti solo perché piacciono a te, preoccupati invece che interessino al tuo pubblico e cerca sempre di rispondere ad una qualche domanda.

Devi cercare di pubblicare post che in qualche modo suscitano qualche emozione ai tuoi follower, solo in questo modo riuscirai ad avere interazioni come like, commenti o follow.

Sfrutta tutte le funzionalità di Instagram non solo POST ma anche STORY, IGTV E REELS.

Le didascalie e le descrizioni che accompagnano i tuoi contenuti sono importanti quanto le foto stesse. Usale per raccontare le tue storie e connetterti con i tuoi follower a livello emotivo.

Dai loro un motivo per seguirti ed interagire con te, la concorrenza su Instagram è sempre alta e spietata.





4. UNA STORY COPRE IN MEDIA IL 20% IN + RISPETTO AD UN SEMPLICE POST.

Le storie di Instagram sono probabilmente i contenuti più visti ed utilizzati in questo momento.

Sempre più persone si uniscono a questa funzionalità, infatti, più di 200 milioni di utenti di Instagram le utilizzano ogni giorno. Questo rende le stories un'arma perfetta per crescere e condividere contenuti interessanti.

Le storie parlate ed i video sono più coinvolgenti ed hanno un alto tasso di engagement, inoltre si può fare un buon lavoro inserendo info grafiche, sondaggi e domande.

Anche in questo caso è molto importante creare interazioni, ecco perché porre sempre delle domande aiuta a creare sostenitori ed a fidelizzare i tuoi followers.





5. REELS E IG TV SANNO REGALARE DELLE GRANDI VISUALIZZAZIONI.

La storia si ripete :)

Dopo aver con successo imitato le Stories di Snapchat, Instagram ha infatti debuttato anche nel mondo Reels, inviando di fatto una vera e propria risposta al successo di Tik Tok.

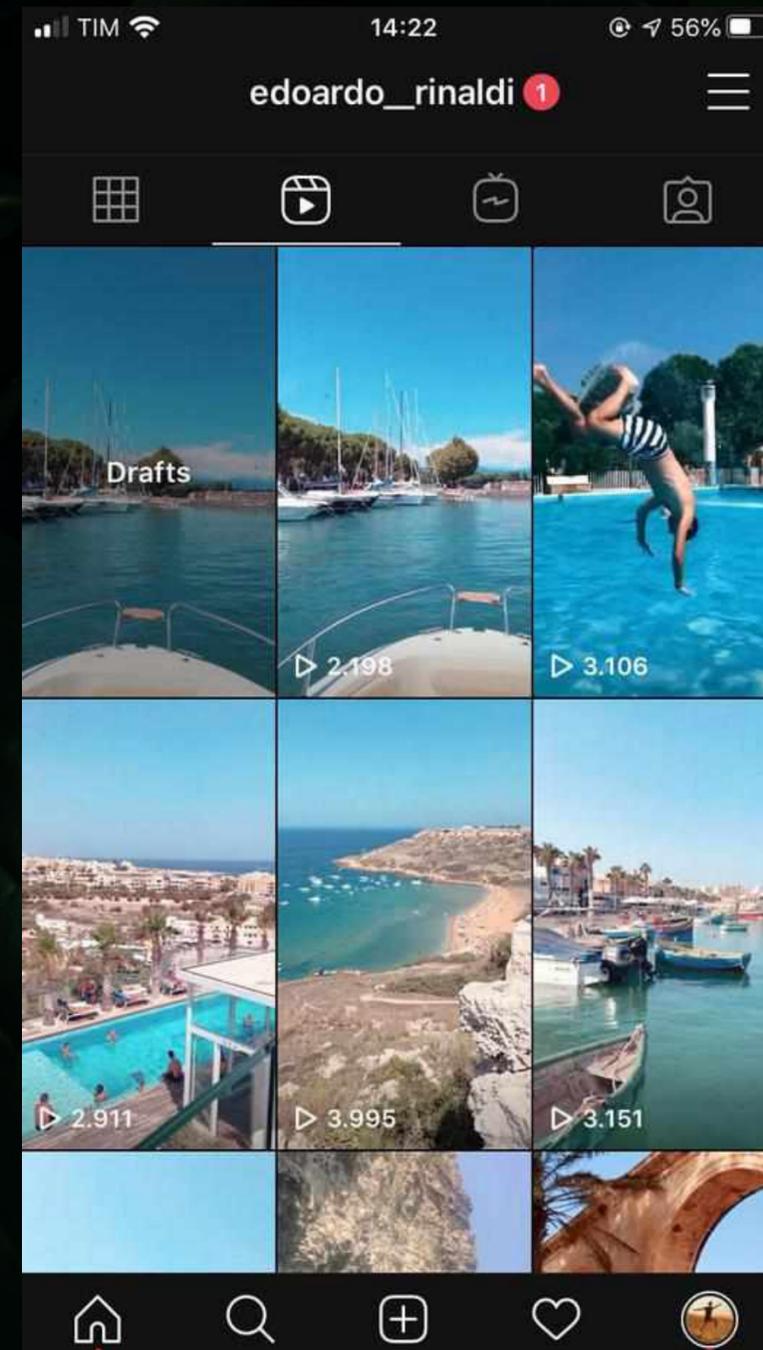
L'implementazione di nuove funzionalità è sicuramente un bene ed Instagram ha fortissimi interessi nel dare una maggiore visibilità ai contenuti che vengono pubblicati attraverso **IgTv** e **Reels**, perchè? Perchè vuole battere i suoi concorrenti ed aggiudicarsi la maggior parte degli utenti attivi all'interno della sua piattaforma.

Cosa è la IGTV?

La Funzionalità IGTV permettere agli utenti di creare contenuti video piuttosto lunghi (fino a un massimo di 60 minuti) che possano intrattenere gli altri utenti della community, proprio come farebbe una TV "tradizionale".

Cosa sono le Instagram Reels?

Sono multi clip video da 15 secondi, che permettono di creare una sorta di montaggio diretto grazie ad vero e proprio editor video per arricchire la post produzione delle normali storie.





6. SCEGLI HASHTAG GIUSTI.

Gli hashtag sono importanti perché consentono ai tuoi contenuti di essere trovati da altri utenti.

Instagram ti permette di utilizzare un massimo di 30 hashtag, ma il mio consiglio è quello di non utilizzare troppi hashtag a caso bensì solo quelli che sono inerenti al contenuto del post in questione.

Come funzionano gli Hashtag?

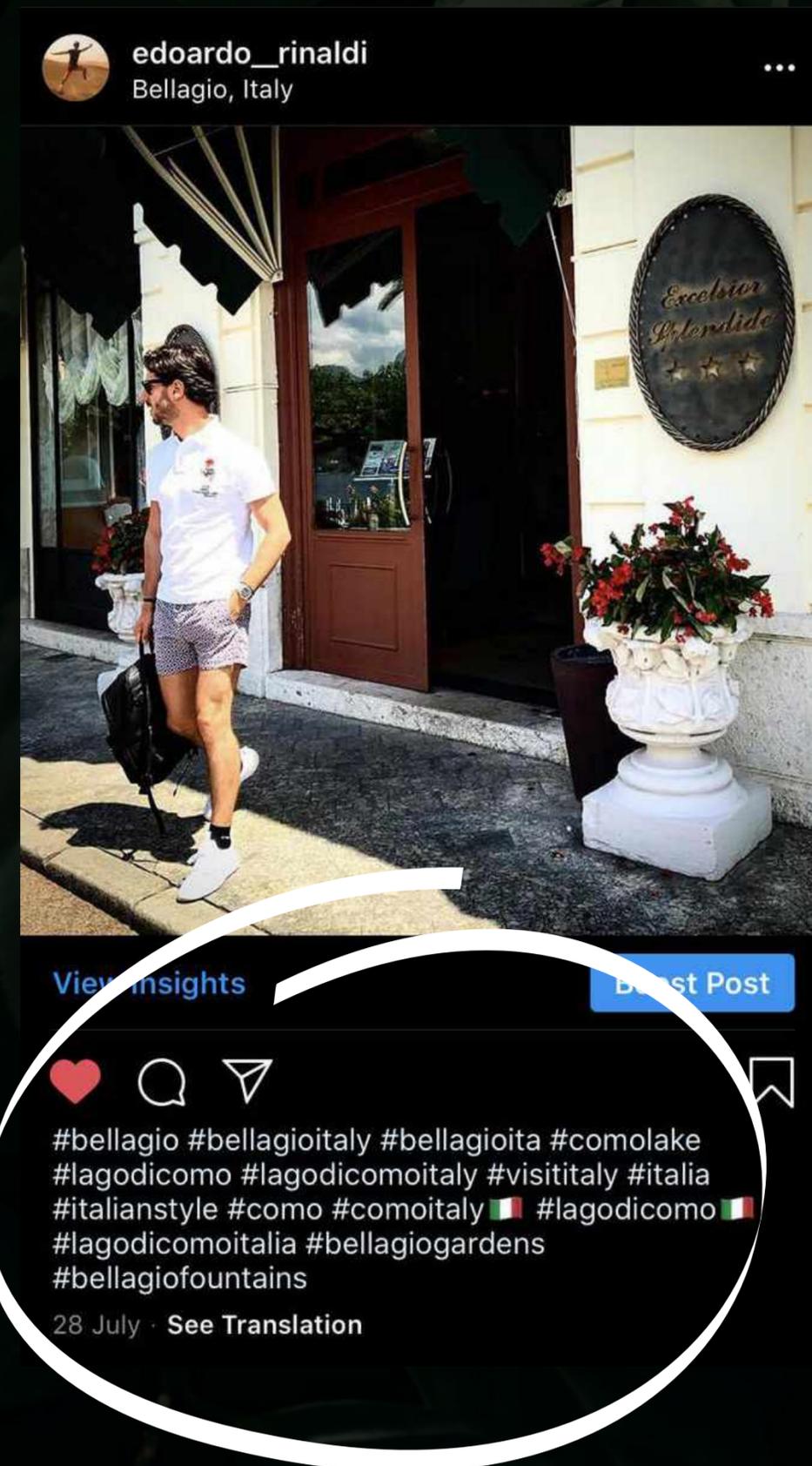
Gli Hashtag permettono al tuo post di essere categorizzato ed assegnato ad interessi e quindi anche a risultati di ricerca ben precisi.

L'uso degli hashtag è molto frequente ma spesso questi vengono utilizzati nel modo sbagliato, infatti ogni volta che pubblichiamo un contenuto dovremo categorizzarlo nel modo più chiaro possibile, ed ogni hashtag che useremo dovrà essere coerente, un esempio:

Se stiamo postando una foto al lago di Como potremo usare i seguenti hashtag:

**#lagodicomo #comolake #comolago #lagodicomoitalia #laghitalia
#turismocomo #lakeofcomo #lakeofcomoitaly #lagodicomohotel**

Come vedi tutti gli hashtag usati sono perfettamente allineati con la fotografia che stiamo postando, questo permetterà alla nostra foto di essere trovata da persone che sono interessate al lago di Como e che effettueranno una ricerca per hashtag quindi per argomento.





7. IMPEGNATI COI TUOI FOLLOWERS.

Un influencer non è un VIP.

Se vuoi diventare un influencer di successo dovrai interagire con i tuoi follower e rispondere alle loro domande.

Inoltre questa è la parte migliore di Instagram ed anche il motivo per cui i social network esistono, ovvero la creazione di relazioni fra persone interessate ad argomenti comuni :)

Più il legame tra te e i tuoi follower sarà stretto e più ti seguiranno e si affezioneranno a te.

ATTENZIONE, non dare mai nulla per scontato, sii sempre chiaro in merito alla direzione che hai intrapreso e soprattutto in merito a dove stai andando :)

C'è una bellissima frase che dice: "**Se non sai dove stai andando chi mai dovrebbe seguirti?**"

Questo per dire che ogni messaggio che scriviamo ed ogni frase che diciamo dovrà SEMPRE essere pensata e ragionata sulla base del risultato che vogliamo ottenere.



be
yourself



8. CREA COLLABORAZIONI CON ALTRI INFLUENCER.

NON ESISTONO RIVALI.

È lecito pensare che se un altro influencer lavora nel tuo stesso settore questo ti stia per forza di cose sottraendo del lavoro, ma NON È COSÌ.

Chi prima di te è riuscito a raggiungere obiettivi e traguardi importanti, potrà aprirti la strada ed aiutarti a crescere.

COME FARE?

Impegnati a contattare settimanalmente influencer che lavorano nel tuo stesso settore e proponi loro di collaborare con te, creando una community, scambi di opinioni, idee per lavorare insieme ed attrarre a voi maggiori follower.

Le persone seguono sempre altre persone e quando si parla in gruppo quello che viene detto è preso maggiormente in considerazione.

→ dream →





9. CONTATTA I BRAND PROPONENDO LORO UNA COLLABORAZIONE.

Se hai seguito e messo in pratica tutti i punti precedenti sei ora pronto a fare il passo più importante, ovvero sei pronto per **CONVERTIRE**. Quando il tuo profilo Instagram avrà raggiunto un buon numero di follower ed interazioni potrai iniziare a pensare di avviare delle collaborazioni con i brand.

Non aspettare che i brand contattino te, fai tu il primo passo.

Seleziona alcuni brand coi quali ti piacerebbe lavorare, inizialmente non focalizzarti solo sui brand più famosi pensandoli migliori, il più delle volte i migliori benefici si traggono da brand appena nati che hanno bisogno di crescere più di quelli già famosi, Una volta selezionati, invia un messaggio di presentazione e spiega loro i benefici che potranno trarne collaborando con te. Infine chiedi sempre di testare i prodotti o i servizi prima di iniziare a parlare di loro, come ho già detto in precedenza, di prodotti ce ne sono tanti mentre **la nostra reputazione è una sola** :)

Non aver fretta di postare o di parlare di un prodotto, pensa sempre a ciò che scrivi ed a quello che dici, non sei un venditore, il tuo obiettivo è consigliare un prodotto o un servizio senza aspettarti niente in cambio, ma solo conferme in merito a ciò che stai consigliando da parte dei tuoi followers.

Se farai bene questo lavoro i risultati non tarderanno ad arrivare :)





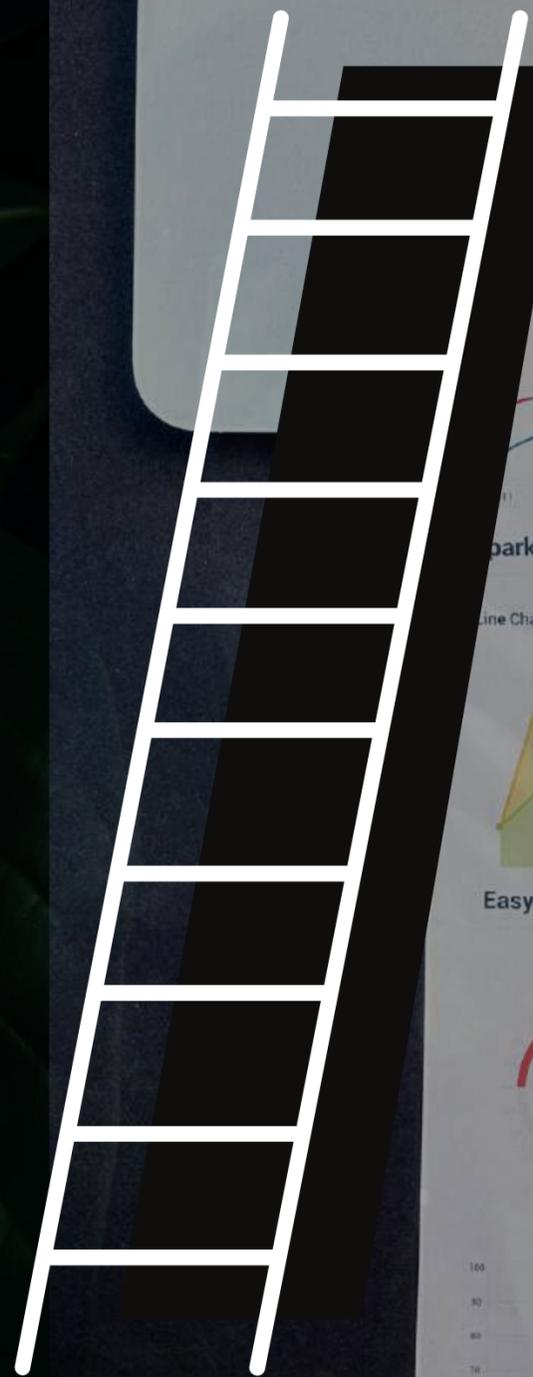
10. MONITORA I RISULTATI E PASSA AD UN PROFILO INSTAGRAM BUSINESS.

Quali sono i vantaggi del passaggio ad un account business?

Il vantaggio più importante è che con un account business o account aziendale hai accesso alle statistiche del tuo account e potrai monitorare giornalmente la crescita del tuo profilo. Sarai in grado di visualizzare non solo i dati demografici dei tuoi follower, ma anche i post che ottengono un coinvolgimento migliore. Potrai anche vedere i giorni e gli orari nei quali hai ottenuto i migliori risultati.

Come Passare ad un Profilo Business?

- 1) Accedi al tuo account Instagram e vai alle impostazioni.
- 2) Tocca "Passa al profilo aziendale".
- 3) Instagram ti chiederà di connetterti a una pagina di business di Facebook
- 4) Collega il profilo di Instagram a Facebook
- 5) Imposta le informazioni di contatto del tuo profilo aziendale Instagram



Conclusioni

SONO PRONTO PER DIVENTARE INFLUENCER?

Diventare un influencer su Instagram è probabilmente il sogno nel cassetto di migliaia di persone, ma solo in pochissime riescono a realizzarlo.

PERCHÉ?

Questo spesso accade perché in molti credono che in pochissimo tempo la loro vita possa cambiare radicalmente, ma non basta postare una foto e taggare il brand di riferimento per diventare un influencer, il successo richiede un duro e lungo lavoro ed è determinato da una serie di eventi che portano al cambiamento della realtà in cui viviamo.

REALIZZA IL TUO PROGETTO

Nessun grande progetto è stato realizzato in pochi giorni, tu prima di chiunque altro devi credere in ciò che fai e non puoi permetterti di mollare dopo il primo insuccesso, perché SÌ, la strada per diventare un influencer non sarà tutta in discesa, dovrai quindi avere una forte motivazione ed una forte passione verso ciò che fai che ti permetteranno di tenere sempre ben visibile il tuo obiettivo.

Segui con cura i **10 STEP PER DIVENTARE INFLUENCER**
crea il tuo ecosistema e offri sempre il **MEGLIO DI TE !**





**INFLUENCER
NON SI NASCE**

**Parlami del tuo progetto
Sarà un piacere aiutarti
a realizzarlo :)**



EDOARDO RINALDI

 **@edoardo_rinaldi**